

SPÉCIAL FÊTES : quels cadeaux glisser sous le sapin ?

Noël, plaisir d'offrir

Beyrouth n'est jamais en retard lorsqu'il s'agit de célébrer Noël. Voilà un mois déjà que les rues et les places de la capitale se sont parées de leurs plus beaux atours. Aux quatre coins de la ville, les guirlandes lumineuses serpentent le long des façades et les vitrines des magasins rivalisent de créativité pour offrir un spectacle sans pareil, dans un audacieux mélange entre le faste et le kitch. Même les esprits chagrins peinent à trouver quelque chose à redire. Au cœur de cette célébration visuelle, les cadeaux trônent en majesté et restent une tradition incontournable. Bien plus que des paquets joliment emballés, ils sont le langage universel de l'affection, une manière de dire à nos proches à quel point ils comptent pour nous. Qu'on soit du genre à préparer ses cadeaux dès les premiers jours de décembre ou, à l'inverse, de rejoindre les files d'attente interminables des magasins la veille de Noël, choisir un cadeau, c'est choisir

de consacrer du temps et de l'énergie à exprimer nos sentiments d'une manière tangible. « C'est un moment de l'année que j'attends particulièrement, car j'aime faire plaisir et je prends un soin particulier pour choisir les cadeaux en fonction de la personnalité des gens », explique Nicole, originaire de Beyrouth. « Le cadeau, c'est bien plus qu'un simple acte matériel. C'est l'expression de nos sentiments les plus profonds envers ceux que nous aimons. Choisir le cadeau parfait, l'emballer avec soin et le présenter avec amour, c'est quelque chose d'unique », explique pour sa part Maria, qui n'a toujours pas trouvé le temps de finir ses emplettes. Trouver le cadeau parfait devient une quête délicate, un acte d'amour où l'on se plonge dans les goûts et les passions de l'autre. C'est un art qui demande une connexion profonde avec nos proches, un savoir-faire qui transforme un simple objet en une déclaration d'amour.

Pourquoi offre-t-on des cadeaux de Noël ?

Rares sont ceux qui se posent la question. Noël est fait pour se retrouver et s'offrir des cadeaux. Mais d'où vient cette tradition à laquelle peu de gens dérogent chaque année ? Pour le savoir, il faut remonter à une lointaine époque.



Des enfants avec des cadeaux de Noël. Photo Bigstock

Pendant l'Antiquité, les Romains avaient pour habitude de célébrer le dieu de l'Agriculture, Saturne, lors de la semaine du solstice d'hiver. À cette occasion, d'imposants banquets étaient organisés : on accrochait du gui, du houx et du lierre dans les maisons et on offrait des présents aux enfants. L'origine du mot Noël serait également à aller chercher du côté de ces festivités. Des siècles plus tard, l'émergence de la tradition chrétienne de s'offrir des cadeaux à Noël appuiera sa légitimité sur la référence aux cadeaux offerts par les Rois mages à Jésus, dans le récit de la Nativité, dont la date est fixée, en 330, au 24 décembre du calendrier romain.

Selon la Bible, les trois Rois mages

auraient apporté des cadeaux à l'Enfant Jésus à sa naissance. Ces cadeaux étaient de l'or, de l'encens et de la myrrhe. Cette histoire a probablement contribué à la tradition d'offrir des cadeaux pendant la période de Noël.

Cependant, l'échange de cadeaux à Noël a également des liens avec d'autres traditions préchrétiennes. Par exemple, dans les sociétés nordiques, il existait une célébration appelée « Yule » à la fin du mois de décembre, marquant le solstice d'hiver. Pendant cette période, il était courant de faire des cadeaux pour célébrer la lumière qui revient après la période sombre de l'hiver.

Au Moyen Âge, la mise en place d'un calendrier religieux impose une

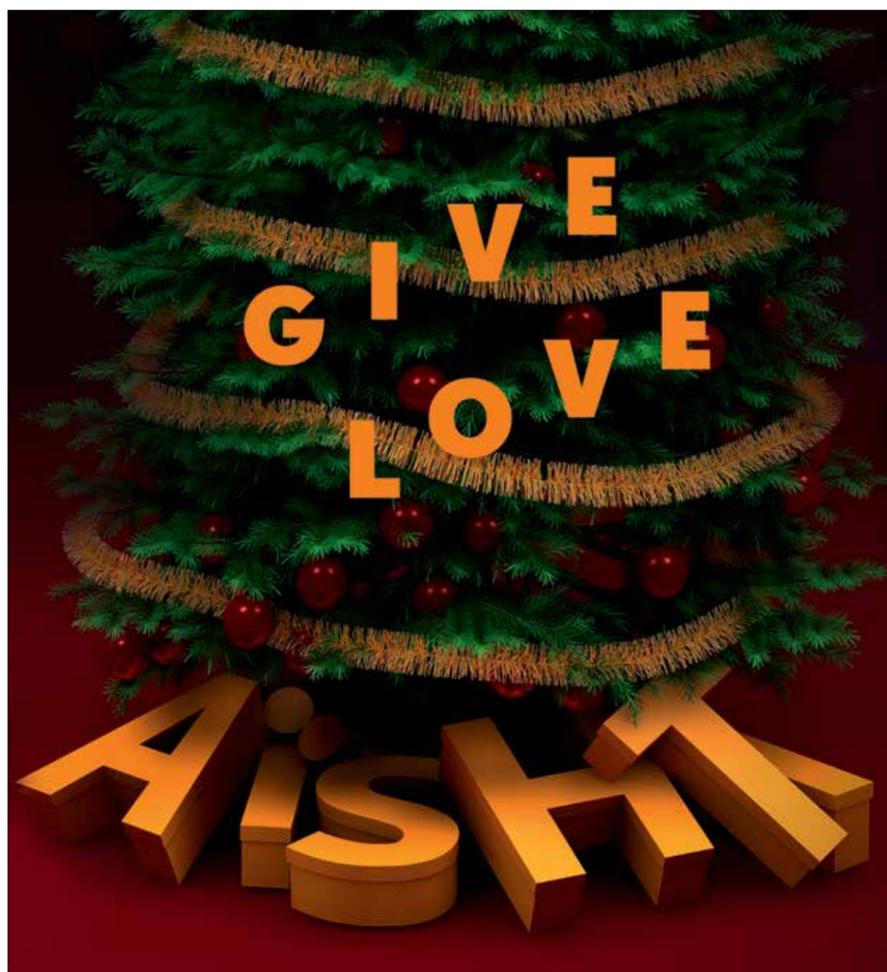
période de privation qui débouche le jour de Noël sur l'organisation d'un repas de fête dans chaque foyer. Il était alors d'usage d'offrir quelques modestes présents à son entourage, essentiellement de la nourriture. Une pratique que l'Église, qui rattachait encore l'échange de cadeaux à des superstitions liées à son histoire païenne, se gardait d'interdire, en l'associant aux présents des Rois mages.

Progressivement, le don de petits cadeaux aux enfants s'est démocratisé à partir du XVIIe siècle dans le monde chrétien. Ils étaient majoritairement destinés aux enfants de la bourgeoisie et des souverains de l'époque. À mesure que les valeurs familiales instaurées par la bourgeoisie prennent

le pas sur les traditions chrétiennes, Noël se détache de la naissance de Jésus pour devenir la célébration des enfants. L'échange de cadeaux, même entre adultes, devient alors un moyen d'entretenir les liens familiaux. Il faut attendre la fin du XIXe siècle pour que la distribution de jouets se généralise. À cette époque, en effet, un autre phénomène prend de l'ampleur : l'arrivée des grands magasins. En France, Le Bon Marché est l'un des premiers à se faire une place dans le paysage parisien en 1852 et c'est aussi cette enseigne qui inaugure, quelques décennies plus tard, la première vitrine de Noël. Il n'en faut pas plus pour qu'une nouvelle tradition se mette en place.



Cérémonie d'illumination de l'arbre de Noël à Byblos, le 7 décembre 2023. Joseph Eid/AFP



CALIDA

BORN IN SWITZERLAND



Full collection available at World of Loungewear
Selim Bustros street, Achrafieh Tel. 01-33 59 59



POURQUOI CE BLEU ?

Voici à quoi ressemble notre spiral Parachrom, un gardien majeur de la précision chronométrique de la montre. Dévoilé en 2005, ce composant stratégique de nos mouvements, entièrement conçu et fabriqué par nos soins, marque l'apogée pour les spiraux classiques en alliage métallique. Attention, la taille de l'image est trompeuse. Son épaisseur n'excède pas celle d'un cheveu. Son poids représente une fraction infinitésimale de celui d'une perle. Et lorsqu'il est enroulé, son diamètre ne dépasse pas quelques millimètres. Il est protégé des agressions extérieures par un boîtier si hermétique qu'il a été baptisé « Oyster ». Vous n'en verrez qu'exceptionnellement la

couleur, aussi qui peut se soucier qu'il soit de ce bleu ? Nous. Parce que d'abord fidèle à la tradition d'excellence horlogère, cette teinte plus particulière est le résultat d'un traitement de surface spécifique, appelé anodisation, que nous réalisons pour bloquer le processus d'oxydation de notre alliage exclusif de niobium, zirconium et oxygène. Ce bleu est essentiel à nos yeux, car il symbolise les performances à long terme que nous nous imposons : insensibilité aux champs magnétiques, stabilité face aux variations de température, résistance aux chocs et à la corrosion. Chaque montre Rolex équipée d'un spiral Parachrom battra donc aussi régulièrement que durablement.

#Perpetual

a&SCHRONORA SAL

BEIRUT - DOWNTOWN, 11 WEYGAND STREET, T. 01 984 999

ROLEX BOUTIQUE


ROLEX

Patchi, gardien de l'étincelle de bonheur, ce Noël

À l'approche des festivités de fin d'année, c'est sûrement le moment de passer chez Patchi, qui vous promet, comme chaque année, un Noël d'exception.

Avec une collection unique, qui se veut porteuse de joie et d'espoir, Patchi déploie son art ce Noël, tissant des moments de bonheur inoubliables et des expériences fabuleuses, offrant

une véritable « Étincelle de bonheur » en chaque boîte cadeau.

Avec des arômes délicats, des textures exquises et des garnitures somptueuses, c'est l'occasion d'offrir un cadeau original, moderne et qui débord de bonheur. Chaque délicate bouchée éveille tous vos sens et donne vie aux moments partagés avec vos amis, votre famille et vos collègues,

tissant ainsi des souvenirs précieux et inoubliables.

Le bonheur vous attend cette saison, procurez-vous la collection Noël 2023 de Patchi au Liban, mais aussi en Arabie saoudite, au Royaume-Uni, aux États-Unis, au Canada et en Europe, via le site électronique Patchi – une délicate évasion dans le monde du chocolat vous attend !



25 délicieuses châtaignes enrobées de sirop de sucre à partager en ces beaux moments. Un luxe intemporel pour cet hiver.



Truffes de chocolat avec quatre saveurs spéciales, dans une boîte rouge unique. Le cadeau parfait pour cette saison en famille et entre amis.



Plateau hexagonal en bronze, aux couleurs vert et framboise, rempli de chocolats haut de gamme assortis aux garnitures de fruits, noix, crème et plus.



Boîte de cadeau de Noël remplie de 56 pièces de chocolat riches en saveurs croquantes, fruitées, noisettées et bien plus encore. Une célébration réjouissante en vert et rouge framboise parfaite pour cette saison.

LAKRIDS BY BÜLOW ou les délices de la confiserie danoise

Depuis 2007, le célèbre confiseur danois LAKRIDS BY BÜLOW enchante les palais des amateurs de chocolat avec ses confiseries exquises.

Laissez-vous tenter par ses délicieuses et uniques créations chocolatées, synonyme de qualité, disponibles

dans les pop-up stores de la marque à l'ABC (Achrafieh, Dbayé et Verdun), mais aussi dans la nouvelle boutique LAKRIDS BY BÜLOW à Beirut Souks, au centre-ville de Beyrouth, inaugurée au début de ce mois de fêtes !



Il est difficile d'imaginer une combinaison plus exceptionnelle que celle entre la réglisse sucrée et le chocolat doux. Ajoutez maintenant un grain de flocons croustillants de sel marin juste pour chatouiller vos papilles gustatives. Pas étonnant que ce soit devenu un véritable Classique – Caramel salé.



Invitez ceux qui vous entourent à partager l'amour de la réglisse de la manière la plus savoureuse qui soit. La magnifique édition limitée de Noël de notre sélection hivernale contient à la fois des classiques populaires et des favoris saisonniers en édition limitée, parfaits pour offrir en cadeau et savourer la réglisse sous différentes formes.



Chaque saveur raconte une histoire différente de réglisse confiserie. De l'Original au fruit de la passion et au café Keini, en passant par le Sel & Caramel, le Salmiak et le Noir & Sel de mer, toutes ces saveurs vous emmènent dans un monde de réglisse exquise.



A – The Original a été le premier produit développé lorsque Johan Bülow a été inspiré pour enrober la réglisse de chocolat – quelque chose qui n'avait jamais été vu auparavant au Danemark. Les gens étaient d'abord sceptiques à l'idée, mais le produit populaire A – The Original a rapidement vu le jour. La combinaison de réglisse sucrée, de chocolat au lait exclusif et de poudre de réglisse fine est, selon beaucoup, instantanément addictive.



HEARTMADE

VIVEZ L'ÉCLAT DE NOËL



patchi.com

*Flavors abound
Love all around*



DANISH CONFECTIONERY
LAKRIDS BY BÜLOW

Poursuivre ses rêves

Des idées qui jaillissent de l'inconscient en un espace blanc comme un rêve éveillé.

Un esprit surréaliste ancré dans la sensibilité au monde réel.

Des matériaux inattendus, quête perpétuelle de Rabanne, émergent avec une nouvelle intrigue. Les sensations sont traduites par les piliers emblématiques du design : la couleur, la forme, le volume, le mouvement.

Disponible chez Aishti by the Sea et Aishti Downtown.



Crédit libanais lance « Wink Pay », le premier service qui sera inclus sur la plateforme Wink Neo, la première banque numérique au Liban

Crédit libanais introduit Wink Pay, une marque de paiement numérique récemment lancée au Liban et la première proposition d'émission instantanée de cartes virtuelles dans le pays. Ce service révolutionnaire offre à 6 millions de citoyens libanais la possibilité de gérer leurs paiements d'une manière sécurisée et transparente pour leurs achats locaux et internationaux, sans avoir besoin d'un compte bancaire.

Le nom Wink a été inspiré par la notion de rapidité.

Un clin d'œil se produit en une fraction de seconde et les services offerts par Wink Pay seront délivrés de telle manière.

Wink Pay orchestre une expérience utilisateur unique grâce à son application mobile en offrant aux citoyens la meilleure solution pour avoir accès aux services financiers afin d'émettre une carte virtuelle préchargée en un clin d'œil tout en bénéficiant d'une expérience de paiement fluide, dématérialisée et sécurisée.

Elle inclut la première intégration entièrement numérique du pays avec vérification eKYC pour répondre aux besoins des clients en matière d'expérience numérique fiable. Elle contient notamment des fonctionnalités à valeur ajoutée telles que des outils de gestion des cartes et des paiements qui permettent aux utilisateurs de localiser les agents de chargement des cartes à proximité et de personnaliser leur carte en sélectionnant sa couleur directement à partir de l'application mobile.

L'application mobile Wink Pay inclut aussi des fonctionnalités innovantes qui se démarquent de manière évidente, comme le service Wink Transfer, qui permet aux utilisateurs de transférer sans effort des fonds de leur carte vers n'importe quelle autre carte (locale ou internationale), un compte bancaire ou un portefeuille numérique (locaux ou internationaux).

La flexibilité de Wink Transfer simplifie non seulement les transactions pair à pair, mais élargit également le champ des interactions financières.

Partageant la vision de Wink Pay, la directrice générale adjointe et responsable des paiements électroniques au



Mme Randa Bdeir, directrice générale adjointe et responsable des paiements électroniques au Crédit libanais.

Crédit libanais, Mme Randa Bdeir, a déclaré :

« À la suite des défis économiques du Liban caractérisés par une augmentation substantielle du nombre de personnes non bancarisées et une dépendance accrue de l'économie libanaise aux transferts, le Crédit libanais reconnaît la nécessité de s'adapter à ce paysage financier changeant et de répondre aux besoins des citoyens libanais en leur donnant la possibilité d'acquiescer instantanément une carte virtuelle préchargée pour effectuer leurs achats et leurs transferts locaux et internationaux sans restriction.

À travers cette initiative, le Crédit libanais s'efforce de contribuer à une plus grande inclusion financière. »

Mme Bdeir a ajouté : « Wink Pay symbolise un engagement en faveur de l'innovation et de la résilience qui s'inspire de la réussite de Revolut, offrant une alternative moderne, pratique et rentable aux services bancaires traditionnels.

Grâce à Wink Pay, nous avons pu simplifier et numériser l'intégration des clients, ainsi que faciliter les paiements et les transferts en ligne locale-

ment et globalement, d'autant qu'aujourd'hui plus que jamais, les clients recherchent des moyens fiables et pratiques de gérer efficacement leurs paiements et leurs transferts sans avoir un compte bancaire. »

À propos de Wink Pay

Wink Pay est un portefeuille de paiement numérique récemment lancé par Crédit libanais qui a introduit pour la première fois au Liban quatre nouveaux piliers intégrés dans une application mobile :

Intégration numérique avec vérification eKYC.

Emission instantanée d'une carte Visa virtuelle qui peut être chargée numériquement.

Technologie de « tokenization » qui permettra aux utilisateurs de traiter leurs paiements en tapant leur smartphone Android sur les machines de points de vente.

Services de transfert d'argent qui permettent aux utilisateurs de Wink Pay de transférer de l'argent vers n'importe quelle carte, compte bancaire ou portefeuille numérique (locaux ou internationaux).

wink
pay

VISA

GET YOUR VIRTUAL CARD
THROUGH MOBILE APP
AS QUICK AS A WINK

Top Up. Shop online.
Spend abroad



Apply now

الاعتماد اللبناني
CREDIT LIBANAIS

L'HISTOIRE DERRIÈRE LES GRANDS SUCCÈS MUSICAUX DE NOËL

Pourquoi la musique est-elle si présente à Noël ?

La musique a toujours joué une grande place dans les célébrations de fin d'année. Depuis l'Évangile selon saint Luc jusqu'à Mariah Carey, retour sur une tradition liée inextricablement aux fêtes de Noël.

Comment imaginer un Noël sans musique ? Pour un croyant du Moyen Âge comme pour un adolescent du XXI^e siècle, les fêtes de fin d'année riment avec chansons festives, pour le meilleur comme pour le pire. L'influence de la Bible sur la musique de Noël est indéniable. Les récits de la naissance de Jésus, tels que ceux trouvés dans les évangiles de Matthieu et de Luc, ont inspiré de nombreux chants sacrés. Le *Gloria in Excelsis Deo* chanté traditionnellement lors de la messe de minuit tire son inspiration des paroles des anges annonçant la naissance du Christ aux bergers. Le plus ancien cantique de Noël connu remonte quant à lui au IX^e siècle. Il fut composé par le moine Otfried de Wissembourg, considéré comme le premier poète de langue allemande. Au fil des siècles, les chants liturgiques ont évolué pour inclure une variété de styles et de langues. Des compositeurs tels que Johann Sebastian Bach ont contribué à cet héritage musical avec des œuvres comme l'*Oratorio de Noël*, une série de six cantates écrites pour les fêtes de 1734-1735. Ces compositions élaborées ont ajouté une dimension majestueuse à la célébration de Noël.

Conjointement, on assista au développement des « pastorales », dont les saynètes se concentraient sur l'annonce angélique faite aux bergers. Les pastorales furent très populaires à la cour du roi de France au XVIII^e siècle. L'idée d'annoncer la bonne nouvelle de la Nativité en chantant est à l'origine des Christmas carols. Cette tradition, répandue dans le monde anglo-saxon (Angleterre et États-Unis), conduit des groupes de chanteurs de maison en maison pour entonner des chants de Noël. Ceux-ci sont récompensés par des friandises ou un peu d'argent qui sera reversé à des œuvres de bienfaisance.

Il faut attendre le XIX^e siècle pour que les chansons de Noël deviennent un genre musical populaire à part



Des enfants chantent des chansons de Noël lors d'un concert public. Photo Bigstock

entière. À cette époque, des compositeurs tels que James Lord Pierpont créent des chansons joyeuses et populaires comme *Jingle Bells*, élargissant ainsi la palette musicale de Noël, même si des chansons comme *The Twelve Days of Christmas*, un chant de la fin du Moyen Âge, sont des exemples de chansons qui ont survécu au passage du temps et sont toujours chantées aujourd'hui.

L'avènement de l'ère moderne voit ensuite l'émergence de nou-

veaux classiques de Noël. L'exemple le plus probant est sans doute *White Christmas*, écrit par Irving Berlin et immortalisé par Bing Crosby. Cette chanson a connu un succès immense depuis sa création en 1942, devenant l'une des chansons de Noël les plus vendues de tous les temps. Suivront les classiques d'Elvis Presley, Ella Fitzgerald, Dean Martin ou encore Franck Sinatra.

En 1994, Mariah Carey redéfinit le paysage musical de Noël avec *All*

I Want for Christmas Is You. Ce titre, devenu un incontournable des fêtes, incarne la vitalité et la joie caractéristiques de la saison tout en introduisant un son pop contemporain dans le répertoire classique. Anecdote étonnante, cette année pour la première fois, le titre de Mariah Carey aux 1,6 milliards d'écoutes sur Spotify a été détrôné au sommet des charts américains par... un titre de 1958 : *Rockin' Around the Christmas Tree* de Brenda Lee.

Une fête de Noël pas comme les autres

Les célébrations de Noël sont empreintes de traditions, chacune reflétant la diversité culturelle et les coutumes locales. Cependant, certaines festivités se distinguent par leur caractère insolite et captivant. Tour d'Europe des festivités de Noël les plus originales.



Des billets de la Lotería de Navidad espagnole. Photo Bigstock

Tous les pays ne se contentent pas d'un sapin, de quelques cadeaux et d'un dîner de fête. En Ukraine par exemple, une tradition insolite consiste à décorer les sapins de Noël de toiles d'araignée en plastique ou en argent. Cette coutume trouve ses racines dans une légende selon laquelle une veuve et ses enfants, trop pauvres pour décorer leur arbre de Noël, se sont réveillés pour trouver une araignée qui avait tissé une toile autour de l'arbre. Au matin, le soleil a brillé sur la toile, la transformant en argent, offrant ainsi un Noël joyeux et prospère à la famille. Depuis ce jour, il est de coutume de placer de fausses toiles d'araignée sur le sapin aux côtés des boules et des guirlandes, symboles de chance et de prospérité.

La Norvège, dans le nord de l'Europe, a elle aussi une façon bien à elle de célébrer Noël. La veille du 25 décembre, il est de coutume chez les Norvégiens de sortir tous les balais des placards. Mais ce n'est pas pour faire le ménage. Selon cette tradition folklorique qui remonte à plusieurs siècles, les esprits maléfiques sont de sortie la nuit du 24 au 25 décembre. Les sorcières rôdent en quête de balais à enfourcher pour pouvoir s'envoler. Il faut donc trouver une bonne cachette pour éviter de se les faire voler. Dans les maisons norvégiennes, le soir de Noël, une équipe va cacher les balais, l'autre doit faire du bruit pour effrayer les sor-

cières et les éloigner de la maison. Il est également fréquent de nettoyer soigneusement son logis avant la veille de Noël afin de s'assurer que les forces maléfiques ne soient pas attirées.

Plutôt que de ranger son appartement, l'Espagne a trouvé une façon plus excitante de célébrer les fêtes de fin d'année. Depuis 1892, la Lotería de Navidad, également connue sous le nom d'« el Gordo » (le gros lot), est l'une des traditions de Noël les plus emblématiques en Espagne. Cette loterie est organisée chaque année le 22 décembre, à Madrid, et offre l'un des plus grands pots au monde. Le tirage de la Lotería de Navidad est particulièrement unique en raison de la manière dont les numéros gagnants sont sélectionnés. Les numéros gagnants ne sont pas simplement tirés d'une urne ou d'une machine, des enfants de l'école de San Ildefonso, vêtus d'uniformes d'époque, chantent les numéros et les prix correspondants. Les résultats sont diffusés à la télévision et à la radio. La loterie est souvent partagée entre amis, entre collègues ou en famille. Les billets de loterie étant assez coûteux, les gens achètent souvent des « décimos », des dixièmes de billet, ce qui signifie que les gains sont partagés en conséquence. La loterie de Noël espagnole est la plus généreuse au monde. En 2020, les gagnants se sont répartis 2,4 milliards d'euros.

VHERNIER

MILANO

SYLVIE SALIBA

Beirut, Downtown, 2 Park Avenue, +961 1 970615

Patchi L'Atelier : L'expérience qui enchante les 5 sens !

Au cœur d'Achrafieh, à Sama Beyrouth, émerge un concept unique : Patchi L'Atelier. Ce concept novateur s'engage à vous transporter dans un univers onirique, et à ravir chacun de vos cinq sens !

Dans l'enceinte de l'Atelier, la magie opère avec une transparence exquise, dévoilant ainsi les maîtres chocolatiers œuvrant à la création de pièces signature, le tout sous le regard émerveillé des passionnés de chocolat. Après avoir plongé dans l'art de la création chocolatière, l'heure est à la dégustation ! Les clients sont conviés à élaborer et savourer leurs propres délices.

L'Atelier se veut un espace d'intimité où la marque Patchi tisse des liens avec ses clients. Cette expérience réjouit aussi bien les jeunes que les moins jeunes, les invitant à explorer le comptoir de chocolat, flâner dans l'espace boutique, et déguster les délices salés et sucrés du Café.

Ce projet d'envergure, nécessitant un investissement de près de 2,5 millions de dollars américains, témoigne de la confiance de la marque envers le pays du cèdre. Il s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de Patchi, qui après avoir inauguré un café à Batroun cet été a plusieurs autres projets en perspective.

Le concept captivant de Patchi L'Atelier sera reproduit dans d'autres grandes villes de la région, pour promouvoir l'art du chocolat et se rapprocher de ses fans.



Calida, un engagement pour davantage de durabilité



Depuis plus de 80 ans, la durabilité est pour nous plus qu'un simple mot. Elle définit notre action, de la sélection de matières durables et respectueuses de l'environnement à notre engagement au-delà de notre cœur de métier, en passant par la fabrication dans nos propres ateliers en Europe. Depuis toujours, nos objectifs tiennent compte des générations à venir. Et pour les atteindre, nous agissons en pionniers depuis 1941. Et nous progressons chaque jour un peu plus. Chacun de nos pas, nous le faisons avec nos clientes et clients. Nous nous réjouissons que vous en fassiez partie vous aussi.



BOUTIQUE DU MONDE

Merry Christmas

www.boutiquedumonde.com

Au Petit Point... le luxe à prix raisonnable

En 1959, Nicole et Willy Aractingi fondèrent Au Petit Point, petite boutique à la rue Justinien à Beyrouth-Ouest.

Les affaires prospérant, ils louèrent quelques années plus tard d'autres magasins collés au magasin initial.

À ce moment-là, leur activité principale tournait autour des broderies sur canevas. Ils proposaient des dessins sur

canevas ainsi que les fils de laine correspondants. Le magasin était entièrement décoré de pièces anciennes : cristal overlay, opalines et argenterie ancienne.

Rapidement, Willy et Nicole réalisèrent que les clients achetaient autant de pièces anciennes que de canevas et de broderies. Ainsi, petit à petit, ils abandonnèrent les canevas et se mirent à acheter

des antiquités européennes aussi bien que des articles d'art de la table et des cadeaux.

Une fois la guerre terminée au Liban, la nouvelle direction que leur fille June a rejointe décida de s'agrandir et emménagea dans une plus grande boutique à Achrafieh, face à l'ancienne.

Voilà 63 ans que nous travaillons... Pensez à nous.



Verre à dégustation. Une bonne façon de tester votre palais !



L'or en fête ! avec cette coutellerie épurée et moderne...



Servez votre riz d'un côté et votre poulet de l'autre. On vous donne la recette ?



Le service de table Akaris vient juste d'arriver... À voir !

Manasseh célèbre les fêtes avec mille et une idées cadeaux

Forts de 150 ans d'expérience dans le domaine de l'art de la table et la décoration intérieure, les Etablissements Manasseh se sont positionnés au premier rang des maisons pionnières au Liban et au Moyen-Orient et sont devenus l'une des destinations les plus établies pour vos cadeaux de fin d'année pour toute génération et pour tous vos budgets.

Et vous découvrirez dans leurs trois

boutiques, à Achrafieh, centre-ville et Kaslik, les plus belles tables de fêtes dressées, dans un décor de goût et de festivités, présentant les plus nouvelles collections de leurs marques prestigieuses - Christofle, Baccarat, Bernardaud, Gien, Mario Luca Giusti et Sabre - ainsi qu'une collection signée par la Maison.

Manasseh a toujours eu comme mission de satisfaire et fidéliser sa

clientèle en lui offrant les meilleurs services et des produits de la plus haute qualité.

Manasseh met également à la disposition de ses clients un site web et e-shop (www.manasseh.com.lb) continuellement mis à jour pour faciliter l'achat en ligne dans le confort de leur foyer.

Chez Manasseh on trouve toujours le goût et le raffinement dans l'art de la table.



Composez votre table de fête avec la nouvelle collection Babylone de Christofle conçue par la créatrice Aurélie Bidermann et comportant des pièces d'art de la table, de pièces décoratives et d'accessoires.



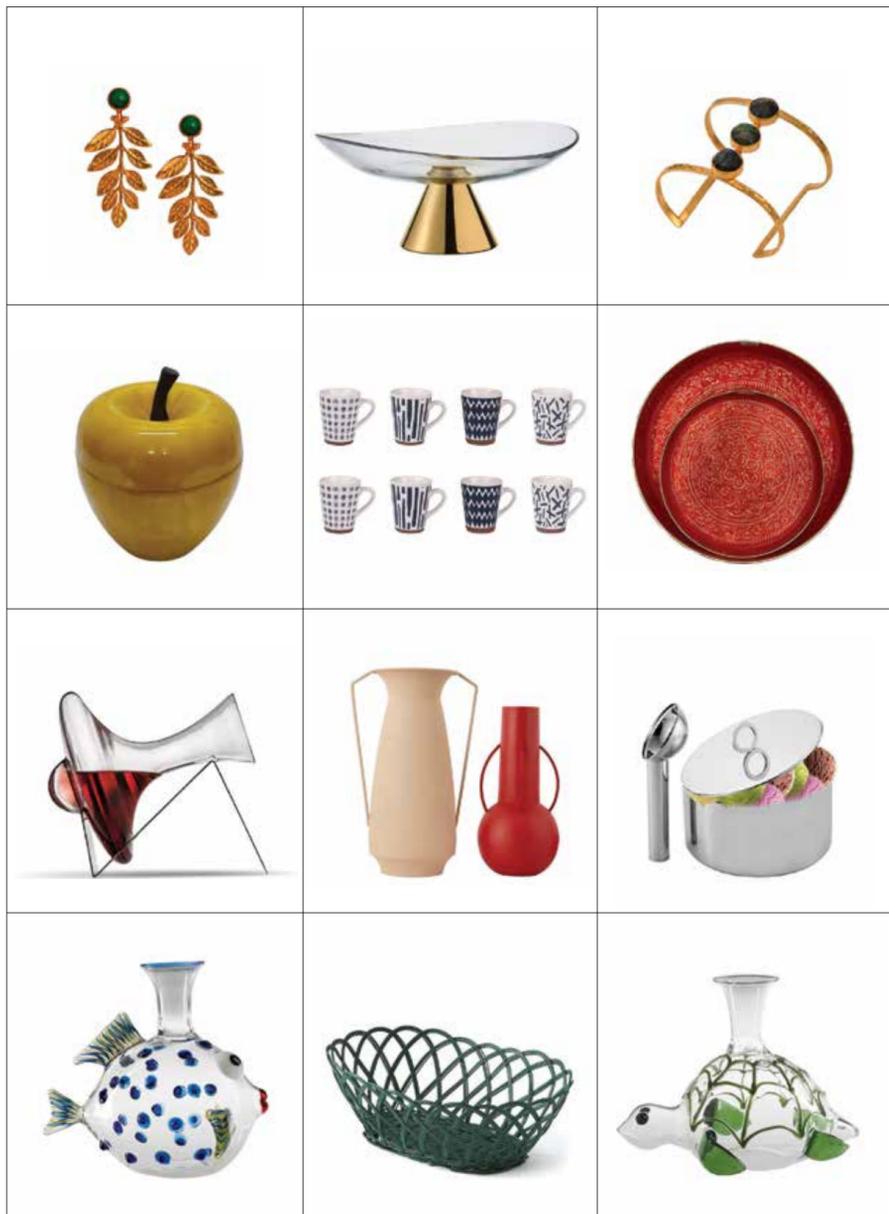
Dans un jeu de contrastes entre ombre et lumière, le nouveau vase rond Louxor noir de Baccarat apporte une élégance nouvelle à toutes vos compositions florales. A assortir avec les élégants photophores Louxor en cristal clair.



Golden Delicious, succombez à ce fruit qui n'a rien de défendu ! Cette sublime boîte en porcelaine de Bernardaud peut être utilisée comme objet de décoration ou précieux contenant.



Les sapins clairs, rouges ou verts et ornements de Baccarat projettent des reflets infinis pour créer une ambiance magique et célébrer avec éclat les fêtes de fin d'année.



AU PETIT POINT
depuis 1959

● Achrafieh 01 330 349 ● ABC Achrafieh 01 217 616 ● Solderie 01 217 433



Christofle Baccarat BERNARDAUD GIEN MARIOLUCA GIUSTI

Manasseh

ACHRAFIEH 01 218 555 • DOWNTOWN 01 991 177 • KASLIK 09 640 019

Facebook: ManassehLebanon Instagram: @ManassehLebanon | www.manasseh.com.lb

Le sapin de Noël, toute une histoire

Symbole des fêtes de fin d'année, l'histoire du sapin de Noël reste méconnue. Il serait né dans l'Antiquité romaine, avant d'essaimer dans toute l'Europe à partir du Moyen Âge.



Un arbre de Noël illuminé dans le centre de Washington, DC. Daniel Slim/AFP



Un arbre de Noël dans un centre commercial à Paris. Dimitar Dilkov/AFP

Il décore nos maisons, nos commerces et nos places publiques. À l'approche des fêtes de fin d'année, le sapin de Noël est partout. Son histoire est un mélange complexe de traditions païennes et chrétiennes qui ont évolué au fil des siècles pour devenir la coutume que nous connaissons tous aujourd'hui.

Dès l'Antiquité, les rameaux de conifère ont constitué des éléments décoratifs indispensables lors des festivités païennes marquant le solstice d'hiver. D'après certains historiens, il symbolise dès son origine le triomphe de la vie et de la lumière sur la mort et l'obscurité.

Une des premières références à l'utilisation d'arbres pour célébrer la période de Noël remonte au Moyen Âge en Europe. La plus ancienne mention connue de « sapin de Noël » remonte à 1521, dans un registre de la ville de Sélestat, dans le Bas-Rhin. Au cours du XVIe siècle en Allemagne, il est rapporté que des arbres étaient décorés avec des pommes, des noix, des dates ainsi que d'autres friandises pour célébrer le jour de la Saint-Nicolas, le 6 décembre. Ce sont les protestants, pour se dissocier des catholiques, qui, en 1560, auraient décidé d'ajouter une étoile au sommet de

l'arbre. Elle était le symbole de l'étoile de Bethléem qui guida les Rois mages vers l'étable où naquit Jésus.

Une légende souvent associée à l'introduction du sapin de Noël en Allemagne est celle de Martin Luther, le réformateur du XVIe siècle. On raconte qu'en se promenant dans une forêt enneigée, il aurait été inspiré par la beauté des étoiles scintillant à travers les branches des sapins. De retour chez lui, il aurait reproduit cette scène en plaçant des bougies sur un arbre pour recréer l'effet lumineux. Cette légende n'est cependant pas unanimement acceptée et il existe

d'autres explications pour l'origine de la tradition.

La Lettonie et l'Estonie revendiquent toutes deux la paternité du premier sapin de Noël. Cette tradition existerait en Lettonie depuis 1510, lorsqu'une association de marchands traversa la ville avec un sapin et le décora avant de le brûler quelque temps après. L'Estonie a démenti, affirmant qu'une fête similaire organisée par cette même association avait eu lieu en 1441 à Tallinn, la capitale du pays.

Ce qui est certain, c'est que l'émigration européenne vers l'Amérique du Nord a joué un rôle important dans

la diffusion de la tradition du sapin de Noël. Les immigrants allemands ont apporté cette coutume lorsqu'ils se sont installés aux États-Unis à partir du XVIIIe siècle. La popularité du sapin a augmenté au fil des ans et il est devenu un élément incontournable des célébrations de Noël en Amérique du Nord.

La famille royale britannique aurait elle aussi joué un rôle important dans la démocratisation du sapin de Noël. En 1848, le magazine *Illustrated London News* a publié une photo de la reine Victoria et de sa famille rassemblées autour d'un sapin de Noël

décoré. À l'époque, la reine était une faiseuse de modes et la tradition gagna ensuite le monde entier. De nos jours, l'un des sapins de Noël les plus célèbres au monde est celui qui illumine Trafalgar Square chaque hiver en plein cœur de Londres.

La tradition du sapin de Noël a évolué avec le temps, passant d'arbres décorés de pommes et de noix à des arbres illuminés de bougies, jusqu'aux lumières électriques modernes. Aujourd'hui, la diversité des décorations et des styles de sapin reflète la variété des traditions et des coutumes à travers le monde.



ANTIFER COLLECTION

REPOSSI

6 PLACE VENDÔME PARIS

SYLVIE SALIBA
2 PARK AVENUE DOWNTOWN BEIRUT 01.970615