

L'orient-Le Jour

vendredi 17 décembre 2021

QUOTIDIEN LIBANAIS INDÉPENDANT DEPUIS 1924

www.lorientlejour.com

SPÉCIAL

Cadeaux : Noël quand même

Noël malgré tout

C'est la fête des petits et celle des grands. Ici et ailleurs, rendez-vous est pris chaque année, depuis la nuit des temps, en dépit des décalages horaires, pour que le monde résonne, à l'unisson, au son de *It's Christmas* et autres *All I want for Christmas Is You*.

C'est la fête du partage, de la générosité, à célébrer en famille et avec des amis, qui démarre au début du mois de décembre pour finir au 31. Rythmée par la frénésie des cadeaux qu'il reste à trouver, de la course contre la montre, du quoi choisir, comment faire plaisir... Une période enrobée de rubans rouges à célébrer avec des lumières crevant l'obscurité, des chants réchauffant tous les cœurs, des cadeaux débordant d'inventivité et des pères Noël pour faire croire que tout est beau, que tout reste possible.

Cette année, encore plus qu'en 2019, le sens de la fête revêt pour nous une importance et une nécessité évidentes. Arracher des sourires, les offrir en dépit de la grande

morosité ambiante, proposer des idées de cadeaux relève du défi, du combat individuel et collectif pour se sentir encore vivants et notre pays toujours aussi inspirant.

Ces listes de cadeaux rédigées dans nos têtes sont toujours là, adaptées aux différentes bourses et à une situation économique délicate. Nous vous en proposons quelques-unes, pour vous, pour la maison, pour vos papilles, accordées à l'envie de sentir, plus que jamais, la douce saveur de Noël. De se faire plaisir, de faire plaisir aux gens qu'on aime. D'ouvrir une parenthèse de légèreté pour reprendre un nouveau souffle et démarrer une nouvelle année, les bras chargés d'attentions soigneusement emballées.

Et même si, *Last Christmas* et celui d'avant, on nous avait promis que *Santa Claus is coming to town*, nous voulons bien y croire encore. Parce qu'on le vaut bien... tout simplement.

Carla HENOUD

NOËL, AILLEURS DANS LE MONDE

Calendrier, déco, cadeaux : les astuces pour des fêtes plus raisonnables

Créer une ambiance festive sans surconsommer : internet regorge d'astuces et de conseils pour célébrer Noël, tout en réduisant sa consommation et sa production de déchets. Tour d'horizon.



Image d'illustration Bigstock.

Un calendrier de l'Avent personnalisé

Né en Allemagne au XIXe siècle, le concept du calendrier de l'Avent se décline à présent sous toutes les formes dans le commerce.

Pour participer à la tradition sans racheter l'objet chaque année, il est possible de confectionner une base en carton ou en tissu, par exemple, à garnir soi-même. « J'ai fabriqué des pochettes qu'on met sur le sapin », explique Laetitia, une Française de 35 ans, mère de deux filles de 7 et 9 ans. « Je mets quelques carrés de chocolat bio et un petit mot qui décrit une activité à faire ensemble chaque jour, comme danser le soir ou décorer les vitres, des choses qu'on ne fait pas habituellement. »

De la déco faite maison

Stockier et réutiliser la même décoration d'une année sur l'autre est

une première option pour éviter de multiplier les achats.

Autre alternative : confectionner des ornements soi-même. « On peut faire beaucoup de choses avec des éléments qui viennent de la nature comme, des pommes de pin, de la cannelle ou des tranches d'orange séchées. C'est plus sain et c'est biodégradable », décrit Elise Boukhalfa, qui propose des ateliers en ligne pour fabriquer des meubles et objets personnalisés en carton.

Sur son site (www.mon-univers-deco.com), elle publie également des tutoriels pour réaliser de la déco de Noël, comme des boules à partir d'ampoules usagées, ou un sapin à l'aide de bois et de carton.

D'autres tutoriels sur les réseaux sociaux expliquent comment fabriquer son arbre à partir de planches ou de branches, en trois dimen-

sions ou sous la forme d'une décoration murale.

Cadeau unique ou immatériel

Des cadeaux qui s'empilent sous le sapin puis débordent des étagères et prennent parfois la poussière... Pour limiter le nombre de paquets, on peut se cotiser pour offrir un seul objet de plus grande valeur ou mettre en place un système de « père Noël secret » où chacun pioche le nom de la personne à qui il offrira un présent.

Places de cinéma, entrées à un parc d'attractions ou massage : les cadeaux immatériels évitent d'encombrer les appartements. Offrir des objets de seconde main permet également de réduire son empreinte sur l'environnement.

Des alternatives au papier cadeau pour emballer

On lui accorde à peine un regard avant de le déchirer et de s'en dé-

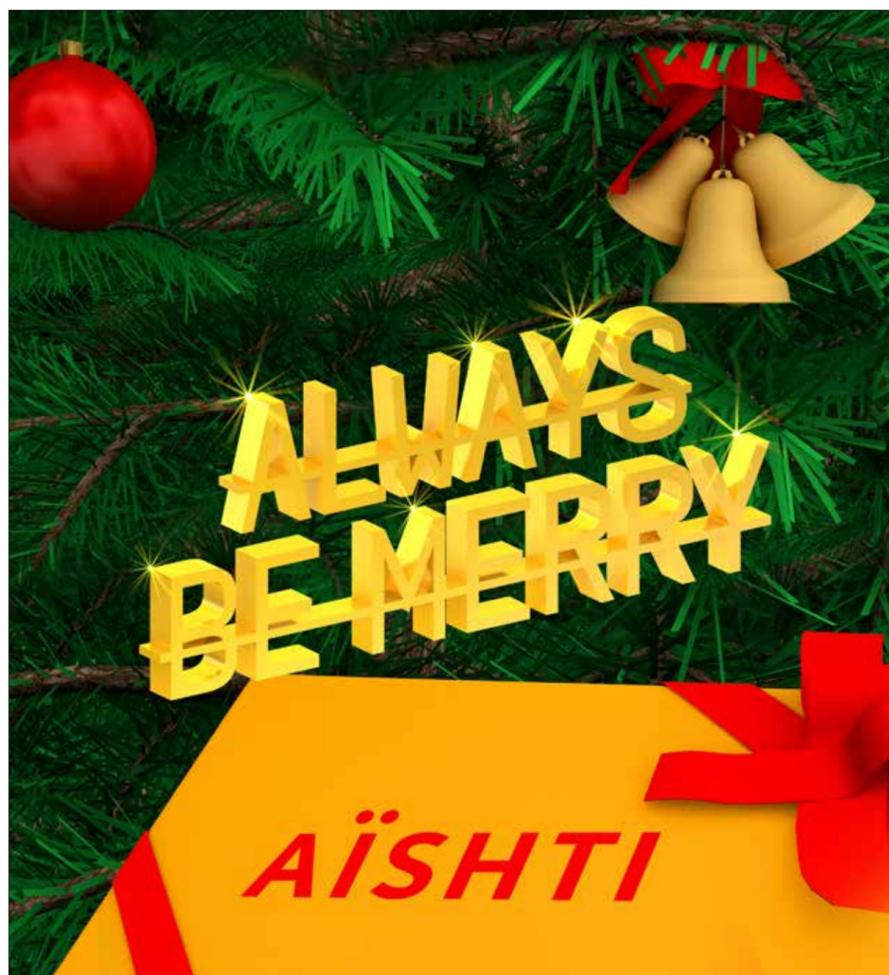
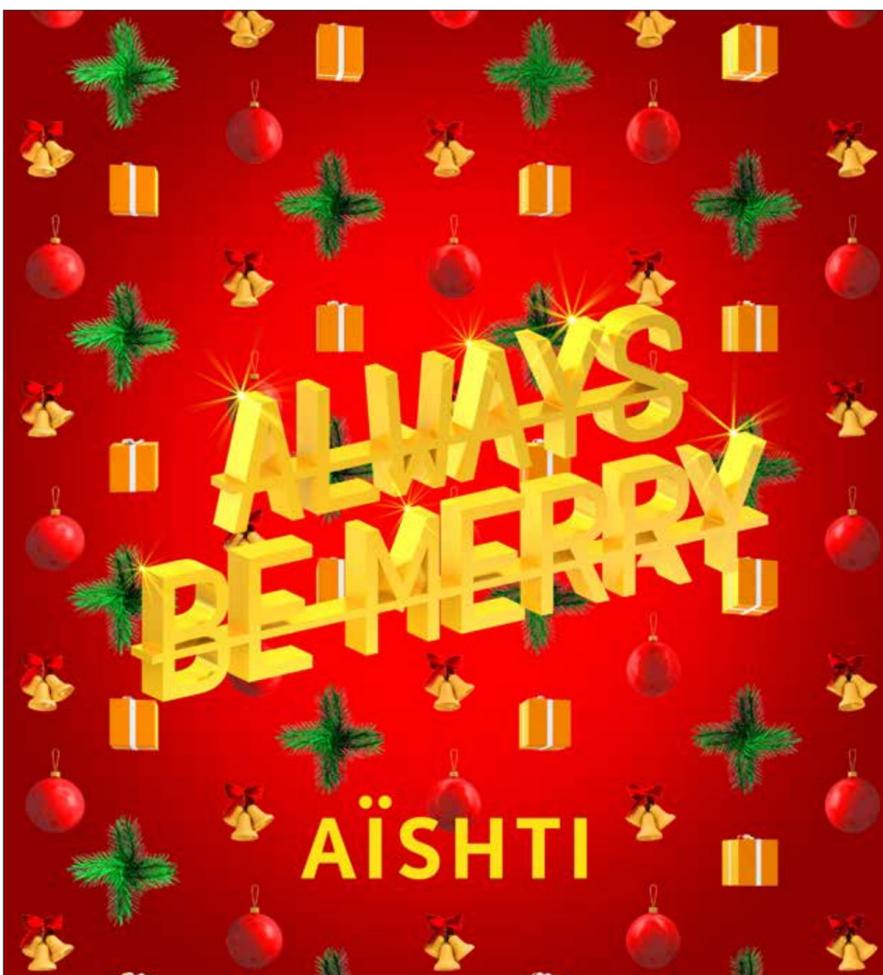
brasser : 20 000 tonnes de papier cadeau rejoignent nos poubelles chaque année à Noël, selon l'Agence française de la transition écologique (Ademe).

Certains le remplacent par du papier kraft, des pages de magazine ou des dessins de leurs enfants. D'autres choisissent des solutions réutilisables, comme des boîtes qui peuvent servir à ranger l'objet offert, ou du tissu, par exemple le traditionnel furoshiki. Disponible en tailles et couleurs différentes, il est utilisé depuis le VIIIe siècle au Japon pour emballer des objets. Pour trouver une solution réutilisable, Laetitia a elle fait appel à sa créativité : « J'ai fabriqué des hottes de Noël, du coup j'évite d'utiliser du papier cadeau depuis trois ans, et c'est beaucoup plus joli », estime-t-elle. »

Source : AFP



Image d'illustration Bigstock.



Antifer et Serti sur Vide se réinventent avec de nouvelles déclinaisons

Repossi présente une nouvelle façon de porter Serti sur Vide avec le lancement, pour la première fois, d'un bracelet souple et d'un pendentif.

Fidèles à l'essence de la collection Serti sur Vide, ces deux nouveaux portés en reprennent les codes identitaires. Une régénération audacieuse du pendentif et des bracelets solitaires classiques, avec un diamant taille poire flottant à même la peau, contrebalancé par une barre affirmée en écho au verso des bagues emblématiques de la collection et une chaîne raffinée.

Parés d'un diamant de 0,30 carat et dans des versions or rose, couleur signature de la maison ou or blanc, les quatre nouveaux designs sont disponibles dans toutes les boutiques Repossi depuis le 12 novembre 2021.

Parallèlement, Repossi présente depuis juin 2021 une nouvelle façon de porter sa collection iconique Antifer, via le lancement de 3 nouvelles déclinaisons : un bracelet souple, un pendentif et une petite créole.

Inspirée par la forme des falaises d'Antifer en Normandie, la collection intemporelle Antifer se caractérise par une simple ligne formant une pointe, qui s'empile architecturalement selon un rythme asymétrique. Sept ans après son lancement, Antifer étonne encore par la modernité de son design et continue de se réinventer avec de nouveaux portés.

Ces déclinaisons Antifer sont disponibles en or rose couleur signature de la maison, ou en or blanc avec ou sans diamants. Les boucles d'oreilles sont disponibles en or rose ou en or blanc.

Ces huit nouveaux designs sont disponibles depuis le 21 juin dans toutes les boutiques Repossi incluant : Repossi New York Saks Fifth Avenue, Repossi Miami Bal Harbour, Repossi Vendôme, Repossi Monaco, Repossi Printemps Haussmann, Repossi Le Bon Marché, Repossi Dubai Mall, Repossi Isetan Tokyo et Repossi Selfridges Londres.



La philosophie orientale unie à l'artisanat nordique

Les écritures anciennes nous parlent d'un royaume mythique caché dans une vallée de l'Himalaya, un lieu harmonieux peuplé de personnes éclairées et compatissantes : le royaume de Shamballa.



Mads et Mikkel Kornerup, cofondateurs de Shamballa Jewels.

Shamballa Jewels est une marque danoise de bijoux de luxe qui se consacre à la création de bijoux iconiques et très personnels pour les hommes et les femmes modernes. Inspirée par le royaume mythique de Shamballa, Shamballa Jewels associe de manière sophistiquée une ancienne philosophie orientale à un artisanat nordique raffiné. Cette intersection crée une base pour les pièces artisanales les plus sublimes de la plus haute qualité et un message transcendantal enraciné dans une sagesse ancienne séculaire.

« Nous pensons que la valeur des bijoux ne réside pas seulement dans les pierres précieuses, mais dans les émotions qu'elles évoquent et représentent. Les humains de toutes les civilisations ont utilisé des perles de prière pour se connecter à leur moi spirituel. Nous pensons qu'il s'agit d'un geste actif consistant à porter les valeurs que l'on veut vivre », selon Mads et Mikkel Kornerup, cofondateurs de Shamballa Jewels.

Établie à Copenhague, au Danemark, l'entreprise Shamballa Jewels rend hommage à la tradition du design artistique nordique présente en

Scandinavie depuis des décennies. Aujourd'hui encore, l'assemblage, le sertissage et le polissage de chaque modèle ont lieu à Copenhague, au siège de la société.

Des débuts courageux

Le voyage passionnant a commencé en 2005 lorsque le tout premier bracelet, désormais mieux connu sous le nom de bracelet tressé Shamballa®, a été esquissé. S'inspirant des perles de prière bouddhistes appelées « malas », ce design a depuis acquis une reconnaissance mondiale et continue d'être le best-seller le plus emblématique. Copié par beaucoup, le secret esthétique des bijoux Shamballa est défini par des pierres précieuses en vrac, des diamants et des pierres semi-précieuses reliés de manière transparente par une technique traditionnelle de tressage en macramé. Ainsi, Shamballa Jewels ouvre sans cesse les portes à d'innombrables possibilités de personnalisation et crée un design entièrement unique qui correspond parfaitement à la personnalité du client.

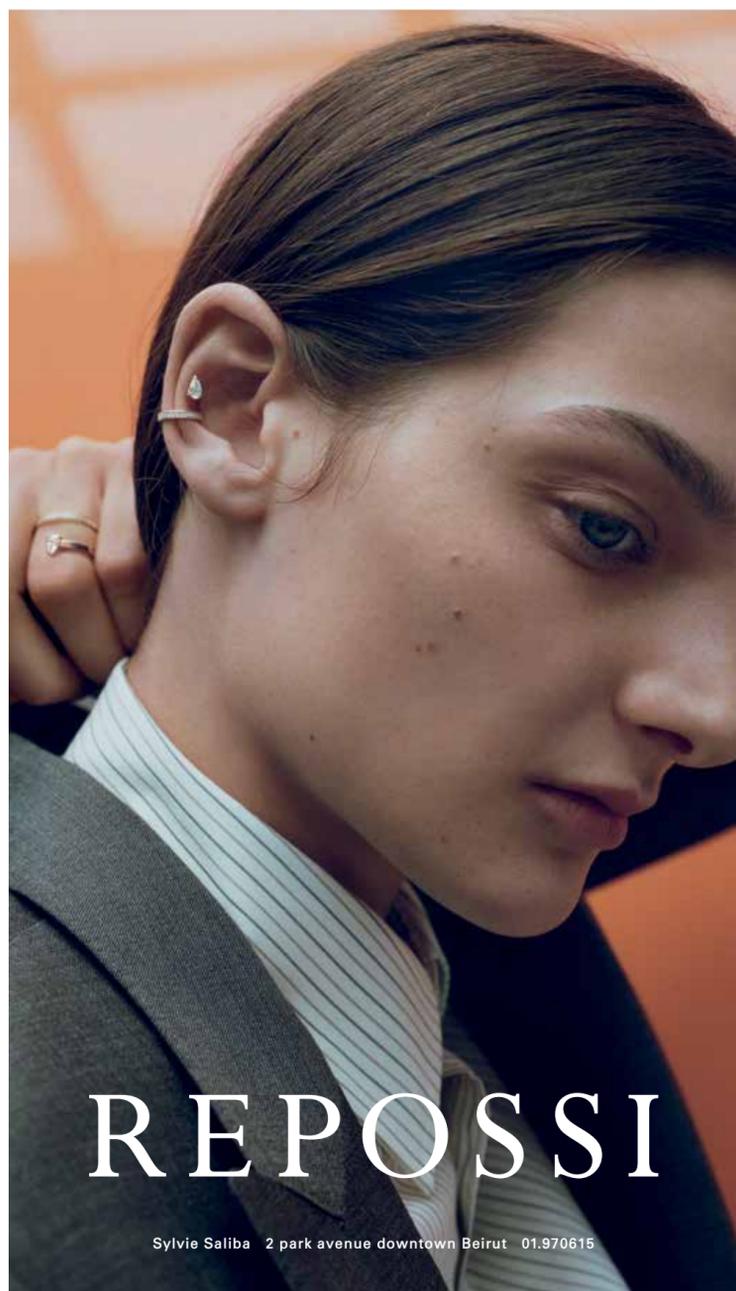
Personnalisation

Rubis, saphirs, diamants, éme-

raudes. Le catalogue des composants de Shamballa Jewels représente un univers ludique sans fin, créé pour que vous puissiez y plonger. Pour mettre cet univers entre vos mains, nous avons lancé Creator, un terrain de jeux numérique où vous pouvez explorer le vaste monde des pierres précieuses, découvrir le large spectre de couleurs et finaliser le design de vos rêves depuis le confort de votre maison. Composant par composant, perle par perle, le tout à votre propre rythme. Adresse : www.creator.shamballajewels.com

Les symboles est-asiatiques rencontrent un luxe impeccable

En explorant de nouveaux angles uniques, les bijoux Shamballa se sont associés au luxueux hôtel Villa Copenhagen et ont conçu une suite principale, 7 suites juniors, une ancienne salle de conférences et la cour intérieure, le tout dans une splendeur et un style grandioses. Les symboles iconiques de Shamballa® ont été intégrés au processus de conception, afin de créer une atmosphère accueillante et apaisante, véritablement unique en son genre.



REPOSSI

Sylvie Saliba 2 park avenue downtown Beirut 01.970615

SHAMBALLA JEWELS

SHAMBALLA® Braided Bracelet | 18k Black Rhodinated White Gold, Rustic Diamond, Black Diamonds, Grey Sapphire, Green Matte Ceramic
SHAMBALLA® Lock Bracelet | 18k Black Rhodinated White Gold, Rustic Diamond, Grey Sapphire, Green Matte Ceramic

SYLVIE SALIBA
2 Park Avenue Downtown, Beirut, Lebanon
+ 961 1 330500 | info@sylviesaliba.com | sylviesaliba.com

Follow SHAMBALLA JEWELS on Instagram @shamballajewels | www.shamballajewels.com

vhernier.com



VHERNIER

MILANO



SYLVIE SALIBA

BEIRUT, DOWTOWN, 2 PARK AVENUE, +961 1 970615

20
20VISION
MAISON D'OPTIQUE

Symbole de variété et professionnalisme, 20/20 Vision a réussi à devenir l'un des avant-gardistes dans le marché d'optométrie.



20/20 Vision Maison d'optique fondée en 2011 représente plusieurs marques internationales. En plus, découvrez dans nos chaînes de magasins situées à travers Beirut (Achrafieh, Badaro et Citymall), toute la collection de lunettes de vue, lunettes solaires, lentilles de contact et produits d'entretien pour tous les membres de la famille et adaptés à vos besoins et mode de vie.

Retrouvez les plus fameuses et exclusives marques de lunettes de vue et de soleil pour être à la pointe de la mode et dans dernières tendances: DITA, Thom Browne, Hackett London, Andy Wolf, BALMAIN, Formula one, NIKON... verres optiques (une technologie ophtalmique exceptionnelle).

En choisissant Nikon, vous optez pour une vision d'exception et profitez d'une expertise de plus de 100 ans en optique de haute précision.

Votre satisfaction doit être totale. C'est pourquoi, on prend 3 engagements :

- Vous offrir un service unique et personnalisé en magasin avec un test de la vue.
- Mettre notre expertise, les technologies et le savoir-faire de nos opticiens et optométristes au service de votre santé visuelle.
- Vous proposer des services et garanties imbattables pour vos lunettes de vue, lunettes de soleil, lentilles de contact.

Vous pouvez nous trouver sur **Instagram @2020vision** et sur **facebook** également.

Achrafieh **Badaro** **Citymall**
01/442020 01/422020 01/892720

Rodd & Gunn : à la fois classique et contemporain



Level 5 Holding a le plaisir d'annoncer le lancement au Liban de la célèbre griffe néo-zélandaise Rodd & Gunn. Cette marque vient enrichir le pôle Fashion de Level 5 Holding, après le succès rencontré par Eden Park.

Créée en 1946, Rodd & Gunn est synonyme de tradition, d'expérience et de créativité, avec une exigence constante de la qualité.

Les collections sont construites autour de pièces emblématiques et combinent des tissus de nouvelle généra-

tion avec des techniques de fabrication intemporelles pour produire des vêtements classiques mais contemporains.

Nous sommes heureux de vous accueillir dans nos trois boutiques : ABC Achrafieh L3, ABC Dbayé L3 et ABC Verdun L2. Tél. : 01/990409.



Protect
what matters to you

Nikon Spectacle Lenses

www.nikon-lenswear.com

Agent exclusif: Golden eye eyewear. 009611442020



RODD & GUNN
NEW ZEALAND

ABC ACHRAFIEH L3 - ABC VERDUN L2 - ABC DBAYEH L3 - 01 990 409

Au Petit Point : 62 ans de travail au milieu des antiquités européennes et des articles cadeaux

En 1958, Nicole & Willy Aractingi fondèrent Au Petit Point, petite boutique à la rue Justinien à Beyrouth-Ouest.

Les affaires prospérant, ils louèrent quelques années plus tard d'autres magasins collés au magasin initial.

À ce moment-là, leur activité principale tournait autour des broderies sur canevas. Ils proposaient des dessins sur canevas ainsi que les fils de laine correspondants. Le magasin était entièrement décoré de pièces anciennes : cristal overlay, opalines et argenterie ancienne.

Rapidement, Willy et Nicole réalisèrent que les clients achetaient autant de pièces anciennes que de canevas et de broderies. Ainsi, petit à petit, ils abandonnèrent les canevas et se mirent à acheter des antiquités européennes aussi bien que des articles d'art de la table et des cadeaux.

Une fois la guerre terminée au Liban, la nouvelle direction que leur fille June a rejointe décida de s'agrandir et emménagea dans une plus grande boutique à Achrafieh face à l'ancienne.

Voilà 62 ans que nous travaillons...

Pensez à nous. ”



« Ravissement », Philippe Deshoulières – Limoges.



Plat à fromage soufflé bouche... Quelle créativité !



Décanter à vin soufflé bouche, version gourmande.



Célébrons ensemble ! Tchiiii ! Tchiiii !



Les crêpes au four bien alignées... Se décline aussi en rond, ovale, demi-lune, etc.

Faire briller l'espoir et la joie : la collection de Noël 2021 de Patchi

Une autre année difficile s'est écoulée. Une année assombrie par des nuages de ténèbres. Mais cette saison bénie est une invitation audacieuse et lumineuse à faire briller l'espoir et la joie.

Après tout, l'espoir nous permet d'avancer, de faire briller la vie, de nous apporter de la joie et de favoriser le changement. Il manifeste l'esprit de gratitude, de partage et de générosité. L'espoir est à la fois personnel et collectif : un sentiment et un état d'esprit merveilleux qui s'expriment intimement en chacun de nous et qui se renforcent lorsque nous nous réunissons avec des personnes qui nous sont chères. Alors que le soleil se couche sur 2021 et se lève sur 2022, l'espoir définit le moment. Comment ? Parce que le moment est venu de faire la fête. De s'immerger dans une expérience du monde du chocolat. Une expérience pleine de charme visuel étincelant, de saveurs diverses, d'arômes merveilleux, de textures différentes et du son de l'attente du déballage.

En ce Noël, célébrez ce qui est important en créant des moments et des souvenirs porteurs d'espoir et de joie. Découvrez les royaumes de la nature et les dimensions de l'éclat funky. C'est une histoire racontée par des motifs de feuilles, des brins de plante, des étoiles en miroir, des motifs inspirés de sapins et de couronnes de Noël. C'est un gala lumineux de nuances de vert, d'argent, de blanc et d'or. Un récit d'une élégance branchée aux teintes orangées et rouges. C'est le plaisir chic et insolent des casse-noisettes et des chapeaux stylisés. De la ligne très appréciée des Gourmandines aux somptueux macarons français, chaque article de la collection Noël 2021 de Patchi est un cadeau chocolaté luxueusement moderne pour la famille, les amis et les collègues de travail.

Illuminez la vie avec des chocolats de qualité supérieure, emballés, déballés et décorés, dans une gamme de saveurs étincelantes. Laissez-vous tenter par les spécialités de Noël comme les Dômes, les truffes et les marrons glacés. Découvrez un cosmos de boîtes magnifiques et un vaste univers de



centres de table, de vases, de bols, de plateaux et de bocaux en verre, porcelaine, cristal, argent, métal et bois.

Laissez les bons moments s'exprimer avec la ligne Gourmandines, un best-seller, et sa sélection de boîtes et de paniers au design élégant. Montrez que les sentiments comptent avec la ligne Small Ideas. Capturez les émotions réconfortantes du don et du partage avec la ligne Gift Boxes qui associe des chocolats à un bel accessoire. Trouvez le cadeau idéal pour vous, moi, eux et nous avec le choix très varié de la collection « Arrangements en chocolat ». Accueillez des cadeaux uniques dans vos espaces personnels avec la nouvelle collection At Home, qui comprend des articles de table distincts et plus encore. Amusez-vous avec la collection Santa, qui s'adresse aux jeunes de cœur. Créez des liens durables et mettez votre marque en valeur avec la collection de cadeaux d'entreprise. Chaque cadeau est une histoire édifiante sur la lumière, l'espoir et la joie que l'on peut trouver dans la vie malgré tout.

Acheter en ligne et envoyer des cadeaux dans le monde entier

Le cadeau idéal est à portée de clic, sans avoir à courir les boutiques ou les centres commerciaux. Achetez la collection Noël 2021 de Patchi depuis

la sécurité de votre maison. Conviviales et faciles à naviguer, les plateformes de commerce électronique exclusives de Patchi pour le Liban, l'Arabie saoudite, le Royaume-Uni, les États-Unis et le Canada sont des portails vers un luxe accessible et un grand choix. C'est une expérience d'achat stimulante. Une occasion de partager un espoir et une joie éclatants avec vos proches. Un voyage dans le monde du chocolat depuis votre ordinateur portable ou votre téléphone mobile.

Les restrictions liées aux voyages disparaissent puisque vous pouvez facilement envoyer aux grands-parents de Jounieh le cadeau idéal si vous vivez à Toronto ou rappeler à votre fille de San Francisco les nuits de Noël à Faraya. Le soir du réveillon, retrouvez vos anciens amis d'école qui vivent aujourd'hui à Londres, Riyad, Montréal, New York et Beyrouth, tout en vous remémorant le bon vieux temps et en savourant des chocolats Patchi.

Tous les prix sont exprimés dans la monnaie locale et la livraison est rapide et fiable. C'est un moyen simple d'envoyer des cadeaux remarquables à des amis ou à des membres de votre famille directement à leur porte. C'est aussi une façon intelligente d'adoucir les relations professionnelles en envoyant des cadeaux d'entreprise directement dans les bureaux de vos collègues et partenaires de travail.

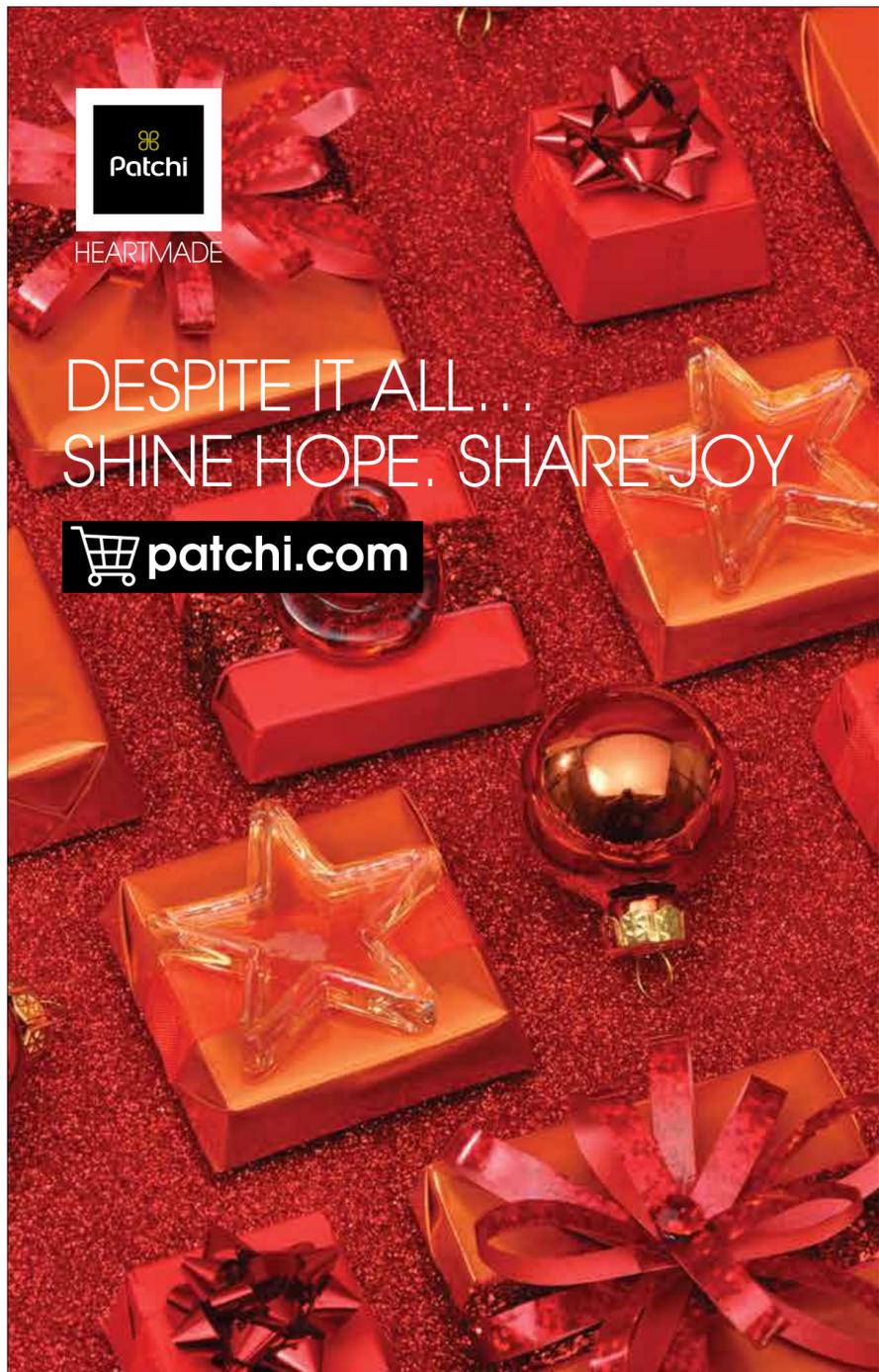
Bien plus que la collection de Noël

Personnalisez vos cadeaux avec Create Your Box en sélectionnant la taille de la boîte et les chocolats de qualité que vous souhaitez. Parcourez les boîtes de chocolat préemballées. Célébrez les occasions spéciales de la vie avec des cadeaux pour toutes les occasions. Faites naître un sourire sur le visage d'un enfant avec la collection Patchino. Chaque article est une expression élégante de la bienveillance, du partage et du don. Une déclaration élégante qui capture les émotions, les moments et les souvenirs. Une excuse gratifiante pour vivre quelque chose de plus chaque jour. ”



AU PETIT POINT
depuis 1959

● Achrafieh 01 330 349 ● ABC Achrafieh 01 217 616 ● Solderie 01 217 433



Aïshti est désormais en ligne !



La chaîne de magasins de luxe Aïshti a depuis fin 2019 son site de commerce électronique. Celui-ci avait été lancé au moment où les barrages routiers étaient à leur apogée, aussitôt suivis d'un blocage généralisé du pays en raison de la pandémie de Covid-19.

Cette situation a constitué une étape importante pour Aïshti, et elle était arrivée à point nommé puisque les clients étaient confinés chez eux et effectuaient leurs achats en ligne.

De fait, la pandémie a accéléré la

numérisation du secteur de la vente au détail et déclenché des changements majeurs dans les comportements d'achat des consommateurs. Aïshti a toujours eu une longueur d'avance et était sur la bonne voie depuis le début.

Le site web comprend une variété de produits que l'on peut trouver en magasin et en ligne, notamment des vêtements pour femmes, hommes et enfants.

Il est également possible d'offrir une carte cadeau en ligne à dépenser sur le site. Celui-ci a d'ailleurs été conçu pour être convivial et intuitif,

avec une interface simple, tout en conservant la palette de couleurs caractéristique d'Aïshti.

Afin d'encourager les achats en ligne, Aïshti propose des remises spéciales accordées sur le site, avec une livraison gratuite et rapide dans tout le Liban, dans un délai de 2-3 jours ouvrables. La livraison internationale est également disponible.

Pour répondre aux besoins de ses clients, Aïshti propose parallèlement un service clientèle en ligne via l'application de messagerie instantanée WhatsApp.



Noël en images dans le monde



À Londres, un pré-Noël festif. Reuters/Peter Nicholls



Une jeune femme déguisée en mère Noël à New York le 12 décembre 2021. Reuters/David 'Dee' Delgado



Noël sur la place Vendôme, à Paris, le 15 décembre 2021. Reuters/Benoit Tessier



Noël en rose à Moscou. Reuters/Maksim Shemetov



Le père Noël en son village, près de Rovaniemi, en Finlande. Reuters/Attila Csér



Une vue aérienne de village du père Noël, près de Rovaniemi, en Finlande. Reuters/Attila Csér

L'Orient
Le Jour

Un Noël Solidaire

Du 3 au 22 décembre 2021

Pour que chaque enfant ait un cadeau !

Pour contribuer vous pouvez :

-Faire un don sur www.lorientlejour.com

-Nous contacter au +961 (0) 5 956 444

ou à marketing@lorientlejour.com



Funtime boxes under the tree!

Picks for perfect-ish kids!



For Young Amazing minds!

We got you covered for the holidays!



A.

E-commerce : un record mondial de transactions malgré la hausse des prix et un ralentissement de la croissance

Après une année 2020 exceptionnelle, le e-commerce affiche toujours une belle croissance au 3e trimestre 2021, malgré un ralentissement.

Le total des ventes en e-commerce devrait s'établir à 1,2 trillion de dollars mondialement pour l'ensemble de l'année 2021, un nouveau record selon le baromètre trimestriel « Shopping Index » de la société américaine Salesforce. La croissance du e-commerce mondial devrait atteindre les 7 % en 2021 (en comparaison d'une année sur l'autre) avec une hausse des prix estimée à près de 20 % pour les consommateurs.

Selon les dernières prévisions, les habitudes prises durant la pandémie vont perdurer, malgré un nombre de commandes en baisse par rapport à l'année dernière (-2 %). Les consommateurs ont repris le chemin des boutiques physiques mais n'ont pas arrêté d'acheter en ligne pour autant. Les revenus des sites de e-commerce affichent d'ailleurs une hausse de 11 %. Parmi les secteurs qui ont le plus profité de la crise, celui de l'aménagement d'intérieur fait l'objet d'un important rebond, avec une croissance 59 % en comparaison annuelle, après une croissance atone au début de la pandémie.

L'achat en ligne continue d'attirer les consommateurs, les chiffres sont globalement moins élevés que ceux, exceptionnels, de l'année dernière. Ce ralentissement, sans surprise dans un contexte de réouverture des magasins, touche tous les secteurs en Europe. La réallocation des dépenses des ménages dans un contexte d'inflation généralisée peut aussi contribuer à ce ralentissement de la croissance du e-commerce.

Les pénuries, principal défi de la saison des fêtes

L'année dernière, les e-commer-

çants ont dû faire face à d'importants retards de livraison avec près de 700 millions de colis retardés dans le monde. En comparaison, les premières prévisions témoignent d'une amélioration de la chaîne logistique avec 40 millions de colis retardés. Cette année, ce sont les pénuries qui menacent le commerce mondial. La hausse des prix de l'énergie, qui a rendu plus difficile l'accès en matières premières, ainsi que la pénurie de main-d'œuvre dans le commerce au niveau mondial ont entraîné des difficultés d'approvisionnement pour tous les secteurs d'activité.

Pour pallier ce manque de disponibilité des produits, les e-commerçants, comme les fournisseurs, répercuteront ces efforts sur leurs prix, qui devraient augmenter de 20 %, selon les prévisions de Salesforce. Face à cette augmentation des prix, les consommateurs pourraient avoir davantage recours au paiement fractionné, qui devrait représenter environ 8 % des commandes en ligne en 2021 (96 milliards de dollars à l'échelle mondiale), contre 4 % des commandes l'année dernière.

Le retour en force du magasin

Cette hausse des prix risque de ralentir la croissance du e-commerce et devrait également pousser les e-commerçants à repenser leur mode de fonctionnement. Les magasins physiques s'affichent comme les nouveaux maillons essentiels de la supply chain. D'ici à la fin de l'année, plus de six commandes en ligne sur dix dans le monde devraient impliquer la présence d'un magasin physique, soit en aidant à passer une commande en ligne, soit via le *click & collect*, en plein essor

tout au long de l'année 2021. C'est ainsi l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement qui est optimisée, permettant aux « digital shoppers » de tirer parti de ces magasins physiques à l'organisation repensée pour être au plus près de leurs besoins.

Quelques tendances pour 2022

L'e-commerce à l'heure de l'écologie

D'après un récent sondage Ipsos, 63 % des Européens aspirent à consommer mieux. 77 % d'entre eux sont même prêts à renoncer à des produits d'une marque dont les modes de production sont néfastes pour l'environnement.

Les clients sont prêts à payer plus pour des offres écoresponsables. Cela passe par le référencement de marques écologiques (voire bio), mais aussi par les modes d'emballage (packs recyclés / recyclables ; éviter le suremballage).

Le boom du ReCommerce

Le ReCommerce, également connu sous le nom de commerce de seconde main, devrait continuer sa renaissance. Cette tendance est majoritairement portée par la génération Z dont les membres s'identifient comme des consommateurs conscients prenant des décisions d'achat judicieuses. Toujours selon Ipsos, 74 % des 18-29 ans préfèrent acheter auprès de marques durables et les achats sur le marché du ReCommerce répondent à ce critère. Cela représente une opportunité intéressante pour les marques dont on s'attend à les voir ouvrir leur propre plateforme de ReCommerce. Les marques prennent le contrôle

de leur e-distribution. Auparavant, les marques vendaient leurs produits en gros, à des fournisseurs ou centrales d'achat. Chaque e-commerce était alors libre de distribuer les marques de son choix. À l'heure où les entreprises s'engagent à respecter les valeurs de leur communauté, le B2C fait place au D2C (direct-to-consumer). Les marques veulent contrôler leur distribution et s'assurer que les boutiques (en ligne ou physiques) respectent leurs valeurs. Leur objectif étant de s'adresser plus précisément à leurs consommateurs, tout en gérant leur image de marque. Ainsi, certaines entreprises comme Nike n'utilisent plus les marketplaces d'Amazon ou eBay. Elles font ce choix pour se concentrer sur des réseaux de distribution qui intègrent leurs valeurs.

L'e-commerce visuel en plein essor

On peut citer en exemple des fiches produits agrémentées de photos prises par les utilisateurs, de contenus interactifs, de vidéos engageantes et de Réalité augmentée.

Cette expérience d'achat n'est plus réservée aux grandes marques. En 2020, Shopify par exemple a lancé Shopify AR, une boîte à outils facile à utiliser qui permet aux entreprises de créer leurs propres expériences de Réalité augmentée afin de présenter leurs produits aux clients. Et cela fonctionne : Shopify rapporte que les interactions avec des produits ayant un contenu AR ont montré un taux de conversion 94 % plus élevé que les produits sans AR.

Philippe CHALU

Pour les minimalistes en France, halte aux achats à tout-va

Des cadeaux, mais pas trop : pour les fêtes de fin d'année, certains vont gâter leurs proches de manière plus responsable afin de tenter de réduire leur impact sur l'environnement, une tendance qui s'est installée avec la montée des préoccupations sur l'avenir de la planète.

« L'an dernier, j'ai été écoeurée par la quantité de cadeaux à Noël, il y avait trop de choses et c'était impersonnel », se souvient Louise, 27 ans, directrice d'une librairie dans le nord de la France. Pour éviter de multiplier les achats cette année, elle a lancé un défi à sa famille : réaliser des cadeaux faits maison. « Certains râlent un peu car ils doivent se creuser les méninges pour trouver quoi offrir, mais ce sera plus personnel », souligne la jeune femme, qui préparera notamment des kits de cosmétique zéro déchet.

Cette année, les Français prévoient un budget de cadeaux à Noël de 416 euros pour offrir huit cadeaux en moyenne, selon un sondage OpinionWay pour Bonial.

« Noël est une période très propice à la surconsommation », relève Herveline Giraudeau, coauteure de *J'arrête de surconsommer* (éd. Eyrolles), dans lequel elle présente sa méthode « Bisou » pour y parvenir. « On est bombardé de publicité très tôt et la société nous amène à penser que la somme mise dans un cadeau correspond à la valeur que l'on accorde à la relation, ce qui amène à acheter coûte que coûte », estime-t-elle.

L'auteure, qui s'inscrit dans une démarche minimaliste consistant à simplifier son mode de vie en réduisant par exemple le nombre de ses possessions, suggère de « réfléchir à un cadeau réellement symbolique pour la personne, de privilégier la qualité de l'intention » plutôt que le prix ou la quantité.

Lucile, traductrice de 31 ans, a l'habitude d'offrir un seul cadeau par personne, de préférence fait maison. « Cette année, je mise sur la poterie, je m'y suis prise à l'avance parce qu'il faut du temps pour cuire les objets », explique

cette Toulousaine, qui est devenue végétarienne et a changé sa façon de consommer afin de réduire son empreinte environnementale.

Selon les travaux du Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (Crédoc), environ 30 % des Français ont adopté une démarche de ce genre, dite de « simplicité volontaire », associant notamment la diminution de sa consommation et l'attention à la protection de l'environnement.

« Ces envies de moins consommer sont là depuis la crise de 2008 et depuis qu'on prend conscience que la planète est en danger », indique Pascale Hébel, directrice du pôle consommation du Crédoc, précisant que les personnes diplômées sont les plus concernées.

La tendance pourrait à présent se renforcer, aidée par la crise sanitaire. « Le Covid a été un moment de rupture dans la vie, les gens ont eu le temps de faire différemment, de se mettre en adéquation avec leurs principes, certains changent de mode de vie », explique Mme Hébel.

D'autres moments de rupture dans la vie peuvent impulser un changement d'habitudes de consommation, par exemple un déménagement ou une naissance.

Avoir des enfants a ainsi amené Léa, 35 ans, et son conjoint à « vraiment réfléchir au monde dans lequel on vit » et à adopter un mode de vie « plutôt minimaliste, renforcé par un déménagement à la campagne », dans un village de l'Eure-et-Loir.

Lors des fêtes de fin d'année, sa belle-famille couvrait leurs trois enfants de cadeaux. « On réparait le coffre rempli de jouets, il a fallu trouver une façon de leur dire sans les vexer que cela ne nous convenait pas », raconte Léa, qui travaille dans la finance et le bien-être. Elle les a invités à offrir un seul présent, à envisager des cadeaux immatériels (places de spectacle, pour un parc d'attractions...) ou d'occasion.

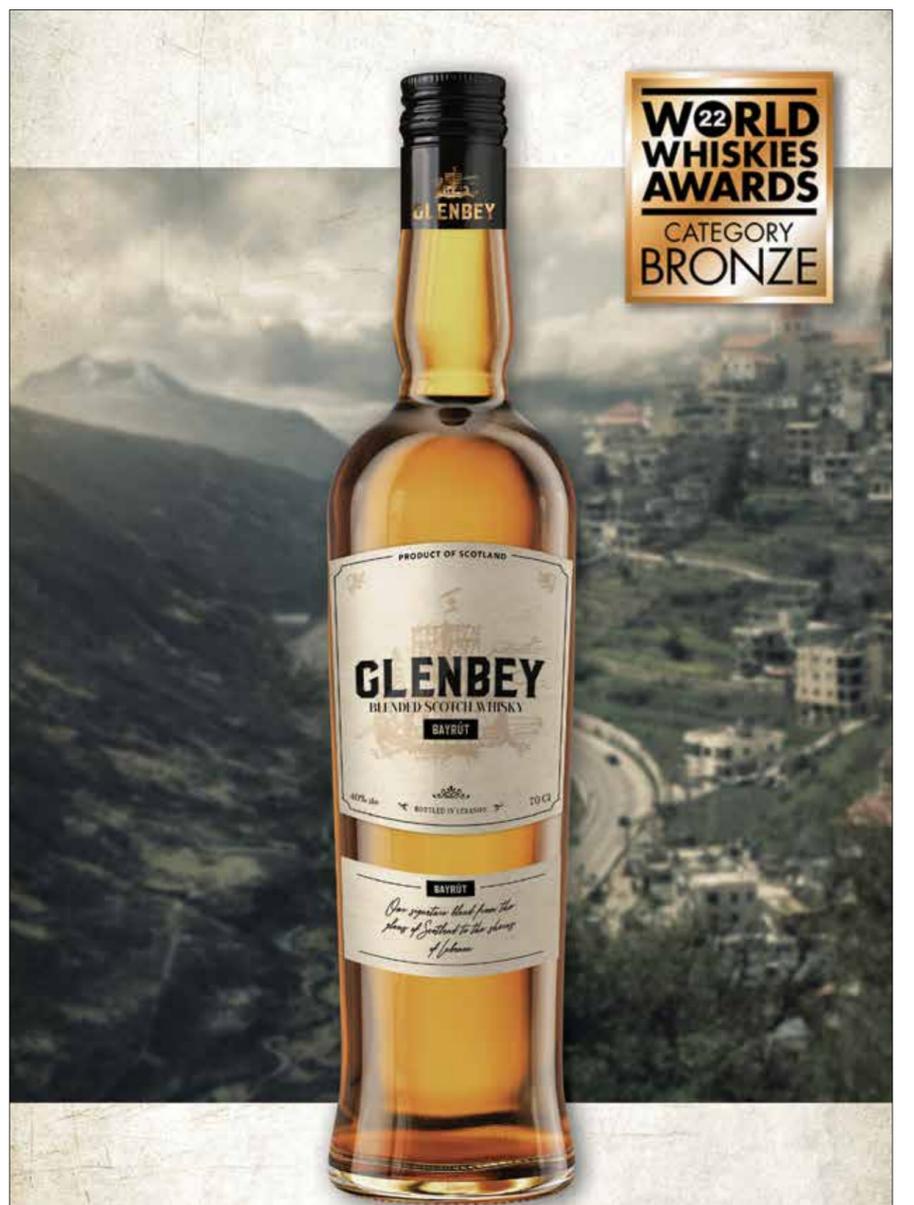
Source : AFP



Centre Sofil, Bloc C 1er étage

Achrafieh, Beyrouth - 01/204777- 01/202147
Parking au sous sol de la Sofil

Website: www.seletpoivre.com
@seletpoivre_official



THE FIRST SCOTTISH-LEBANESE WHISKY
IN HISTORY TO WIN AT THE WORLD WHISKY AWARDS

Chez Manasseh, de prestigieuses marques de luxe dans l'art de la table

« Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'art de la table, maison et décoration, Manasseh est solidement implanté au Liban et s'est développé pour être l'une des destinations les plus établies pour tous vos cadeaux de fin d'année.

Notre mission a toujours été de fournir à nos clients les meilleurs services et des produits de la plus haute qualité leur permettant de choisir parmi une grande variété d'articles répondant à tous les besoins et toutes les occasions, et cela dans une large gamme de prix.

Notre e-shop est aussi entièrement mis à jour (www.manasseh.com.lb) pour faciliter aux clients en ligne la sélection dans le confort et la sécurité de leur foyer.

En choisissant parmi nos marques exclusives : Christofle, Baccarat, Bernardaud, Gien, Mario Luca Giusti et Sabre, vous pouvez être assurés de faire plaisir à tout le monde.

Toutes ces marques sont expo-



Louxor Baccarat.

sées et vendues dans 3 luxueuses boutiques de la société à Achrafieh, au centre-ville et à Kaslik. Dans le reste du territoire, les Ets Manasseh

sont présents à travers des points de ventes agréés dans les principales villes en dehors de Beyrouth (Tripoli, Saïda et Broummana). »



Mood Party Christofle.



Aux Oiseaux Bernardaud.

Boutique du Monde : quand la vie quotidienne devient expérience unique



Set de 6 tasses à café Panthère + soucoupes dorées.

« Boutique du Monde a été créée en 1982. Aujourd'hui, elle couvre la majorité, sinon la totalité, des régions du Liban, ce qui permet de satisfaire les différents goûts de ses clients. Elle regroupe un assemblage multiculturel d'articles réunissant l'Orient et l'Occident, pour la joie des intérieurs uniques et le charme de transformer la vie quotidienne en une expérience unique.

La stratégie de l'entreprise repose sur l'idée de sélectionner et de présenter une vaste gamme d'articles choisis avec soin et goût aux quatre coins du monde, à des prix exceptionnellement compétitifs.

Cadeaux, art de la table, mobilier d'intérieur et d'extérieur, luminaires, plantes et fleurs artificielles, ainsi qu'une panoplie d'articles européens, africains et d'Extrême-Orient sont exposés, pour

le plus grand plaisir des acheteurs.

Qu'il s'agisse de décorer sa maison ou d'offrir un cadeau spécial, Boutique du Monde est spécialement conçue pour répondre à tous les besoins d'un style de vie. Boutique du Monde dispose de plusieurs points de ventes, en plus du magasin principal de la Quarantaine.

« Il faut un peu de tout pour faire un monde... et quel beau monde ! »



Plateau en bois CEil de la main D 37 cm et D 48 cm.



Bibelot en verre.



Plateau à fromage en bois de manguier noir D 36 cm et set de 3 couteaux à fromage.



Plateau miroir et bois doré D 37cm, set de 6 flûtes à champagne, verres à vin et verres à eau

SHOP ONLINE

Manasseh

Christofle PARIS Baccarat BERNARDAUD GIEN

ACHRAFIEH 01 218 555 • DOWNTOWN 01 991 177 • KASLIK 09 640 019

f ManassehLebanon @ManassehLebanon | www.manasseh.com.lb

Let's make Magic

BOUTIQUE DU MONDE